

|                                                                                   |                                                                                                             |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | <b>Politika kakovosti in ravnanja z okoljem</b><br>(zahteva 5.2.1. – ISO9001:2015 in 5.2. – ISO14001:2015 ) | Oznaka:<br><b>SVK-POL-001-03</b> |
| Izdelal in objavil:                                                               | Bogdan Tertinek, vodstvo družbe                                                                             | Datum: 20.10.2024                |

Kakovost izdelkov in zadovoljstvo naših kupcev je temeljno vodilo strategije izvajanja poslovanja družbe LAPP. Želimo biti inovativni in privlačni za naše uporabnike, predvsem z nenehnim razvojem novih rešitev z uporabo izdelkov in sistemskih rešitev LAPP. Ker sta kakovost in odgovorno ravnanje z okoljem bistvena predpogoja za doseganje zadovoljstva naših kupcev, smo se odločili razviti in certificirati sistem vodenja kakovosti in sistem ravnanja z okoljem, ki nam bosta v prihodnje pomagala, da bo naša prodaja kablov še bolj zanesljiva in privlačna za sedanje in potencialne kupce. S tem bomo naše kupce še dodatno prepričali o kakovosti in trajnostni naravnosti naših proizvodov. Vodstvo in vsi zaposleni se zavezujemo za nenehno izboljševanje sistema vodenja kakovosti in ravnanja z okoljem, ker se zavedamo, da je kakovost ključnega pomena za lojalnost in zadovoljstvo naših kupcev. V bodoče se bomo še bolj osredotočili na zahteve pri obvladovanju konteksta podjetja, okrepili bomo postopke vodenja in načrtovanja ter obvladovanja tveganj s ciljem nenehnih izboljšav v poslovnih procesih, da bo trend dolgoročnega zadovoljstva kupcev rasel. V registru zakonodajnih zahtev dokazujemo skladnost z SVK in SRO zahtevami.

|          | VIDIK KUPCEV                                                                                                                                                                                                                                  | VIDIK UČINKOVITOSTI                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTERNO  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– uvajanje novih izdelkov</li> <li>– nenehno izboljševanje kakovosti naših procesov</li> <li>– nenehno spremljanje zadovoljstva kupcev</li> <li>– samooskrba elektrike iz obnovljivih virov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zniževanje števila reklamacij in s tem povezanih stroškov</li> <li>– okrepitev merjenja učinkovitosti in uspešnosti</li> <li>– nenehne izboljšave in obvladovanje tveganj</li> </ul> |
| EKSTERNO | <ul style="list-style-type: none"> <li>– povečevanje števila kupcev</li> <li>– ponudba višje kakovosti proizvodov po konkurenčnih cenah (projektne in sistemske rešitve)</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zadržati obstoječe kupce s tem, da jim nudimo boljše proizvode in rešitve od konkurence</li> </ul>                                                                                   |

Strateške usmeritve družbe LAPP:

- krepitev lastne blagovne znamke LAPP za doseganje visoke stopnje zadovoljstvo strank
- visoka kakovost proizvodov in zanesljiva ter pravočasna dobava
- ustrezna dobičkonosnost ob stroškovni učinkovitosti
- prizadevali si bomo za učinkovito rabo energije iz obnovljivih virov
- nenehno izboljševanje preko sistema obvladovanja tveganj in priložnosti za izboljšave
- dolgoročne relacije z dobavitelji blaga in storitev
- visoka okoljska naravnost ter odgovornost zaposlenih za kakovostno odpremo do kupcev
- skrb za družbeno okolje (socialna odgovornost, trajnostni razvoj, varovanje okolja)
- z odgovornim ravnanjem obvladovati epidemiološka tveganja in zagotavljati trajnost poslovanja

Zapisal:  
Bogdan Tertinek, vodstvo družbe

Objavljeno v SVK in SRO  
20.10.2024